花王MKニュース

【家の中での花粉対策の実態調査】自分自身の花粉症有無がカギ。本人が花粉症でない場合、同居家族のためには対策をしない人が約4割! 〈花王生活者研究センター調べ〉

2016年の調査では、3人に1人が花粉症*であると回答。家族に1人でも花粉症がいるという人は6割近くになります。花王株式会社「生活者研究センター」(※1)では、家事など家の中における花粉対策に焦点をあて、調査を実施。その結果、対策の実施率は本人の花粉症有無に左右されることがわかりました。自分が花粉症の場合は、花粉を家に持ち込まない対策をしていますが、自分が花粉症ではない場合、同居家族に花粉症の人がいても、約4割の家庭で家の中での対策をしてないことが明らかになりました。

* 本レポートでは、「花粉症もしくは花粉アレルギー」を総称して「花粉症」と記載します。

Q.家の中での花粉対策はしていますか?



20~79歳 本人または同居の家族が花粉症の女性(学生を除く)322人(複数回答) (花干 生活者研究センター/NRC調べ)

【主な調査結果のポイント】

- ●自分が花粉症ではない場合、約4割が家の中では何も対策をしていない
- ●花粉症ではない人は「対処法がわからない」
- ●家の中での花粉対策のポイントは「持ち込まない」「除去する」こと

【調査概要】

「花粉症/花粉アレルギーについての調査」

調査期間: 2016年3月

調査方法:調査員による個別訪問留置調査

調査対象: 全国 15~79 歳男女

対象者数: 男性 596 人、女性 604 人

※株式会社日本リサーチセンター(以下 NRC)調査および花王 生活者研究センター/NRC 共同調査

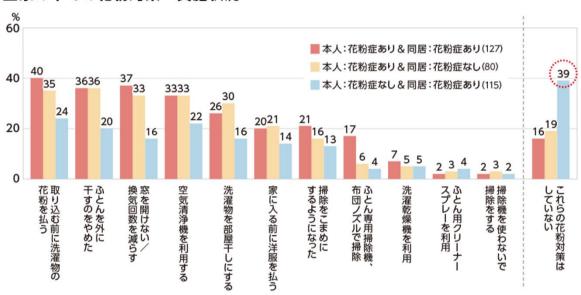
調査期間:2017年12月 調査方法:インターネット調査 調査対象:『くらしの研究』読者

回答者数:6,553人

● 自分が花粉症ではない場合、約4割が何も対策をしない

花粉を家に持ち込まないために行う対策として、花粉症女性の約4割は「洗濯物を払う」を実施。次いで「ふとんの外干し中止」「窓を開けない」「洗濯物を部屋干しにする」などの対策をしています。しかし本人が花粉症ではない場合、同居する家族に花粉症の人がいても、それぞれの対策の実施率は大幅に低下し、約4割の家庭で家の中での対策をしていませんでした。

■家の中での花粉対策 実施状況



20~79歳 本人または同居の家族が花粉症の女性(学生を除く)322人(複数回答) (花王 生活者研究センター/NRC調べ)

●花粉症ではない人は「対処法がわからない」

自分が花粉症ではない場合は、何かしてあげたくても、何をすれば効果があるのかわからず、対策をしていないという 声が多く聞かれました。また、なかには「どうしてほしいか」を聞いて、それを実行している家庭もありました。

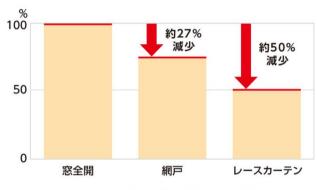
「どうしてほしいのか」を確認し合う 「花粉症ではないからわからない」 何とかしてあげたいけれ 自分が花粉症ではないの 花粉症の旦那さんがかわ 私は花粉症ではないため、 で、つらさがわかりません。 ど、自分が花粉症ではな いそうだと思うので、部屋 つらさもわからず、何をし なので、してほしいことや いので、つらさの程度が に花粉を入れづらい対策 たらいいかがわからなくて 気をつけてほしいことは わからないため、要望を を知りたい。 困っています。 直接聞くようにしています。 しっかり聞いている。 (32歳·既婚·専業主婦) (33歳·既婚·専業主婦) (29歳·既婚·会社員) (29歳·既婚·専業主婦)

●花粉対策のポイントは「持ち込まない」「除去する」こと

家における花粉対策のポイントは「持ち込まない」「除去する」の2つです。

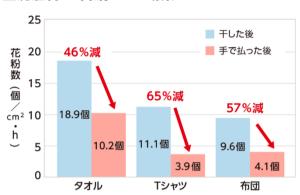
例えば、窓を開ける時に網戸を閉めれば約 27%、レースカーテンを使用すれば約 50%も花粉の侵入を防ぐことができます。また、洗濯物や布団を取り込む前に払うと、タオルでも約 46%、T シャツで約 65%、布団なら約 57%の花粉を除去できます。玄関先で服や体を手で払うだけでも服に付いた花粉が約 1/3 になります。

■花粉侵入対策の効果(減少率)



条件:ワセリンを塗布したスライドグラスを日中(11:00~17:00) 室内に放置し、付着した花粉数を測定 (2005年3月花王調べ)

■洗濯物・布団払いの効果



条件:屋外に6時間暴露し、付着した花粉数を測定 (2005年3月花王調べ)

詳しい情報はこちら

くらしの研究「くらしの現場レポート」

http://www.kao.co.jp/lifei/life/report-40/

http://www.kao.co.jp/content/dam/sites/kao/www-kao-co-jp/lifei/report/pdf/40.pdf

(2018年1月掲載)

※1 花王株式会社「生活者研究センター」 http://www.kao.co.jp/lifei/about/

「生活者研究センター」では、花王グループの使命である「よきモノづくりを通じて人々の豊かな生活文化へ貢献すること」の実現をめざし、生活者ひとりひとりの暮らしを見つめた生活者研究を行っています。生活現場での観察と対話を重ねながら、行動に表れない本音、説明できないこだわりなど、行動の裏にひそむ「おもい」まで読み解いて、課題を発掘し、商品やコミュニケーション開発に活かすとともに、生活者研究のウェブサイト、花王「くらしの研究」から、広く社会に発信しています。

花王「くらしの研究」 http://www.kao.co.jp/lifei/

■本リリース(MKニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848 http://www.kao.com/jp/ ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。