

# 大学生は「見た目」、社会人は「内面」を重視 いまどき20代女性の美容へのきもちと行動

生活者研究センター  
研究員 杉本 沙穂

いまどきの20代は、SNSが生活全般と密接に関わっており、人からどう見られるのか、つねに人目を気にする世代です。また、ひと言で20代といっても、「大学生」と「社会人」では意識が異なるのではないかと考え、今回の調査では、いまどきの20代女性の美容価値観に着目し、大学生と社会人を比較しながら、メイクやスキンケア意識と行動について探ってみました。

## トピックス

- 同じ「ナチュラルメイク」でも大学生は「ほどほどのかわいさ」、社会人は「整った感」を演出
- 大学生と社会人では、目指す肌づくりが異なる
- ストレスはお肌の大敵、社会人はより実感
- 内面重視の本質スキンケアへ

### 【調査概要】

#### 「社会人の美容価値観調査」

調査期間：2014年10月～2015年2月  
調査方法：家庭訪問インタビュー調査  
調査対象：首都圏在住21～29歳美容高感性女性  
対象者数：9人

#### 「大学生の美容価値観調査」

調査期間：2015年3～4月  
調査方法：家庭訪問インタビュー、美容行動観察調査  
調査対象：首都圏在住21～22歳美容高感性女性  
対象者数：10人

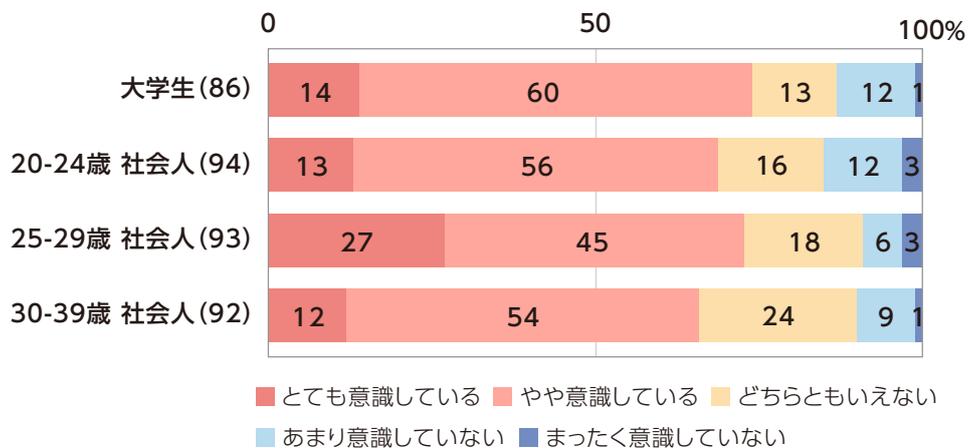
#### 「女性の美容価値観 アンケート調査」

調査期間：2015年5月  
調査方法：インターネット調査  
調査対象：首都圏在住19～69歳女性  
回答者数：721人

# 同じ「ナチュラルメイク」でも大学生は「ほどほどのかわいさ」、社会人は「整った感」を演出

20代女性に、「装いで重要視していること」を尋ねたところ、大学生は、ファッション・メイク・ヘアスタイルといった「見た目」を重視したキーワードが並びました。一方、社会人では、「見た目」に加え、心持ち・姿勢といった言葉が出てきて、「内面」も重視しているようでした。

また、メイクについては大学生、社会人ともに20代女性の約7割が、「ナチュラルメイクを意識している」と回答し、30代と比べて高いことがわかりました。なかでも20代後半の社会人では「とても意識している」人が約3割とやや高い結果となりました(図1)。



普段メイクをしている20~30代女性[大学生と社会人]365人  
(花王 生活者研究センター調べ)

(図1) メイクを行うときの「ナチュラルメイク」の意識

約10年前の20代は、黒系のアイラインを上下にしっかりと引く「囲み目メイク」や、つけまつげなどを駆使した「作り込みテクニック」が流行していましたが、いまどきの20代では「ナチュラルメイク」が主流となっていました。美容行動に意識が高い20代女性への家庭訪問インタビューでも、大学生、社会人ともに「囲み目メイク」を経験したのちに、作り込みすぎない“引き算テクニック”を身につけ、今はナチュラルメイクを心がけているという声が聞かれました。見た目を意識する大学生が、さり気ないメイクで目を大きく見せる「ほどほどのかわいさ」を目指しているのに対し、内面も重視する社会人は、きちんと見られたいという「整った感」に重点を置き、眉を整えるなど、同じ「ナチュラルメイク」でも目指すイメージや表現方法は異なっていました。



**【いまどきの20代メイクとおもい】**

大学生	社会人
<p><b>ハイライト・シェーディング</b> 立体感・小顔感</p> <p><b>ベースメイク</b> 肌を白く</p> <p><b>口紅・グロス</b> こまめに塗り直す</p> <p><b>アイメイク</b> 目を自然に大きく見せるためにサークルカラコン使用、涙袋を強調</p> <p><b>チーク</b> ほほの上につけてトレンド感を出す</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● さりげなく、ほどほどにかわいい</li> <li>● みんなから好かれない</li> <li>● 度が過ぎないメイク</li> </ul>	<p><b>眉メイク</b> 眉を整えて顔立ちを整える</p> <p><b>ベースメイク</b> 肌悩みカバー</p> <p><b>アイメイク</b> アイライナー必須</p> <p><b>チーク</b> 血色感</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● きちんと見られたい</li> <li>● 身近な人に評価されたい</li> <li>● 整った感を演出</li> </ul>

協力:BC化粧品 学美・開発G

# 大学生と社会人では、 目指す肌づくりが異なる

## 事例 大学生

### 「いますぐ」かわくなるための肌づくり



かわいいこと、おしゃれなことが大好き。  
カフェのバイトは大学生っぽくて、  
おしゃれだから気に入ってます。

Aさん(20歳) 大学2年生

ひとり暮らし歴2年

趣味:おしゃれなカフェめぐり

装い観:シンプルかつラフな感じでかわいらしく。

甘くなりすぎないようにスニーカーでくずすことも。

#### 1日の生活行動

- 6:30 起床
- 7:30 通学
- 9:00 授業
- 12:00 ランチ
- 16:00 授業終了
- 17:00 アルバイト
- 25:00 終電で帰宅
- 25:30 シャワー
- 26:00 就寝

### 肌づくりの行動

#### スキンケア品

- 安くてバシャバシャ使えて、なんとなく肌によさそうな無添加のものを使っている。
- 商品選びにこだわりはあまりなし。

友達からすすめられた!

#### 白い肌

- 白い肌を目指し、ファンデーションは使わずに「白くなる」と書いてある下地でナチュラルな肌づくり。

#### 皮膚科

- ニキビ1つでもすぐに皮膚科で薬をもらう。

保険もきくし!



事例 社会人

「今と将来」のきれいのための肌づくり



肌の衰えが気になり始めたから、  
学生の頃と同じスキンケアではいけない!

Bさん(25歳) 会社員  
家族と同居

趣味:ライブと買い物。習い事は茶道と料理。

装い観:大人な感じに見られたいから、全体の印象を大切に。  
TPOに合わせて、仕事の日はきちんとした服装でシックに、  
オフの日には自分好みのおしゃれをする。

1日の生活行動

- 5:30 起床
- 6:30 朝食
- 7:00 通勤
- 9:00 出社
- 12:00 ランチ
- 20:00 帰宅
- 20:30 夕食
- 22:00 入浴
- 23:30 就寝

肌づくりの行動

スキンケア品

- 肌の乾燥や衰えを実感し、保湿を重視したものを選んでる。
- 使ってみて自分に合うと思うものを選ぶので、銘柄はバラバラ。

飾るよりも素の肌を保ちたい。出勤前は忙しいけど、  
スキンケアは手を抜かずがんばりたい。

白い肌

- UV・美白商品で肌を白く保つためのスキンケア。
- 下地、BBクリームでクマなどの肌の悩みを隠す。

日焼け止めだけはやりなさいって、  
小さい頃から母にずっと言われてきた。



皮膚科

- 肌あれがひどくなったら皮膚科に行く。

温活  
・  
眠活  
・  
食事

- 冷えると、血液めぐりや代謝が悪くなり毒素が蓄積されそうだから、お風呂で体を温めて血行を良くし、血色の良い肌をつくる。
- 睡眠不足やストレスが肌にくるのでしっかり寝る。
- 食事は肌や体全体に関わるので、外食が続かないように気をつける。

冷えや疲れが肌に影響するから、  
体の内側からきれいになりたい。

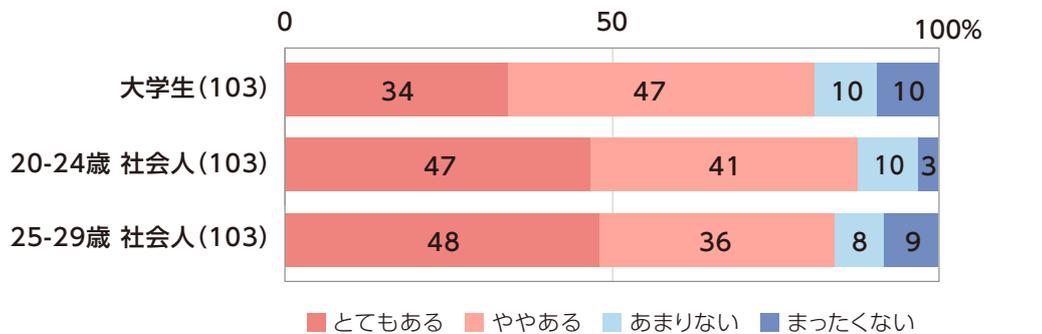
大学生は、「いまずぐにかわいくなりたい」という即効感を求めた「見た目」を意識した肌づくりを行っていました。また、スキンケア商品は友達や母親など第三者のすすめるものをそのまま使うなど、自分なりのこだわりはあまり見られませんでした。

これに対し、社会人は肌の白さを保つ一方、乾燥やわずかな肌の衰えを感じはじめ、自分に合ったスキンケア商品を模索している様子がみて取れました。



## ストレスはお肌の大敵、社会人はより実感

「体調・ストレス」と「肌」につながりがあると思うか、との問いに対して、「とてもある」と回答したのは大学生が34%であるのに対し、同年代の20～24歳の社会人では47%。同年代でも社会人は、より多くの人を実感していることがわかりました(図2)。



20代女性[大学生と社会人] 309人  
(花王 生活者研究センター調べ)

(図2) 「体調・ストレス」と「肌」のつながり

## 内面重視の本質スキンケアへ

大学生と社会人の肌づくり意識・行動には違いがみられました。大学生は「見た目」を重視するのに対し、社会人は「内面」を重視しているようでした。

社会人は、冷えやストレスからくる疲れや肌の乾燥など、心と体の不調が顔や肌にストレートにひびくことを日々実感するようになっており、睡眠・食事など体の内側からのケアも上手に取り入れていました。このように、体の中からきれいになることを目指し、入浴などの温活も積極的に取り入れて、「今と将来」を意識した本質的なスキンケアをはじめていました。

## 【温活のススメ】

### ●シャワーだけで済ませていませんか？

入浴の効果の中には、湯の温熱効果と水圧効果があります。お湯にのんびりつかっていると、二つの効果によって血液の循環が良くなり、体が温まって、毛穴が開いてきます。血行が良くなることで、新陳代謝が活発になります。



応援!くらしのキレイ

疲労回復&リラックスに!おすすめ入浴法

▶ <http://www.kao.co.jp/lifei/support/21/>

### ●おやすみ前のくつろぎ時間、とれていますか？

現代人の多くは“入浴後から就寝までの時間”が短く、あわただしく過ごしています(花王調べ)。生活リズムの乱れを整えるには、おやすみまでの間に、活動的な気分から睡眠につながる安静な気分へスムーズに切替えることが大切と言われます。お肌のお手入れをしている時間をおやすみ前のくつろぎ時間に見ませんか。首もとは、心地よさを感じるポイントが集中している部分です。たっぷり蒸気で直接温めることで、ほっとやわらぎ、深いリラックス気分に誘います。

▶めぐリズム 蒸気でGood-Night(グッドナイト) <http://www.kao.co.jp/megrhythm/night/>

●お問い合わせ・ご意見は **花王株式会社 生活者研究センター**

〒131-8501 東京都墨田区文花 2-1-3 TEL. 03-5630-9963(月～金 9:00～17:00) FAX. 03-5630-9584

くらしの研究 <http://www.kao.co.jp/lifei/>

※掲載の記事・写真の無断掲載・複写を禁じます。