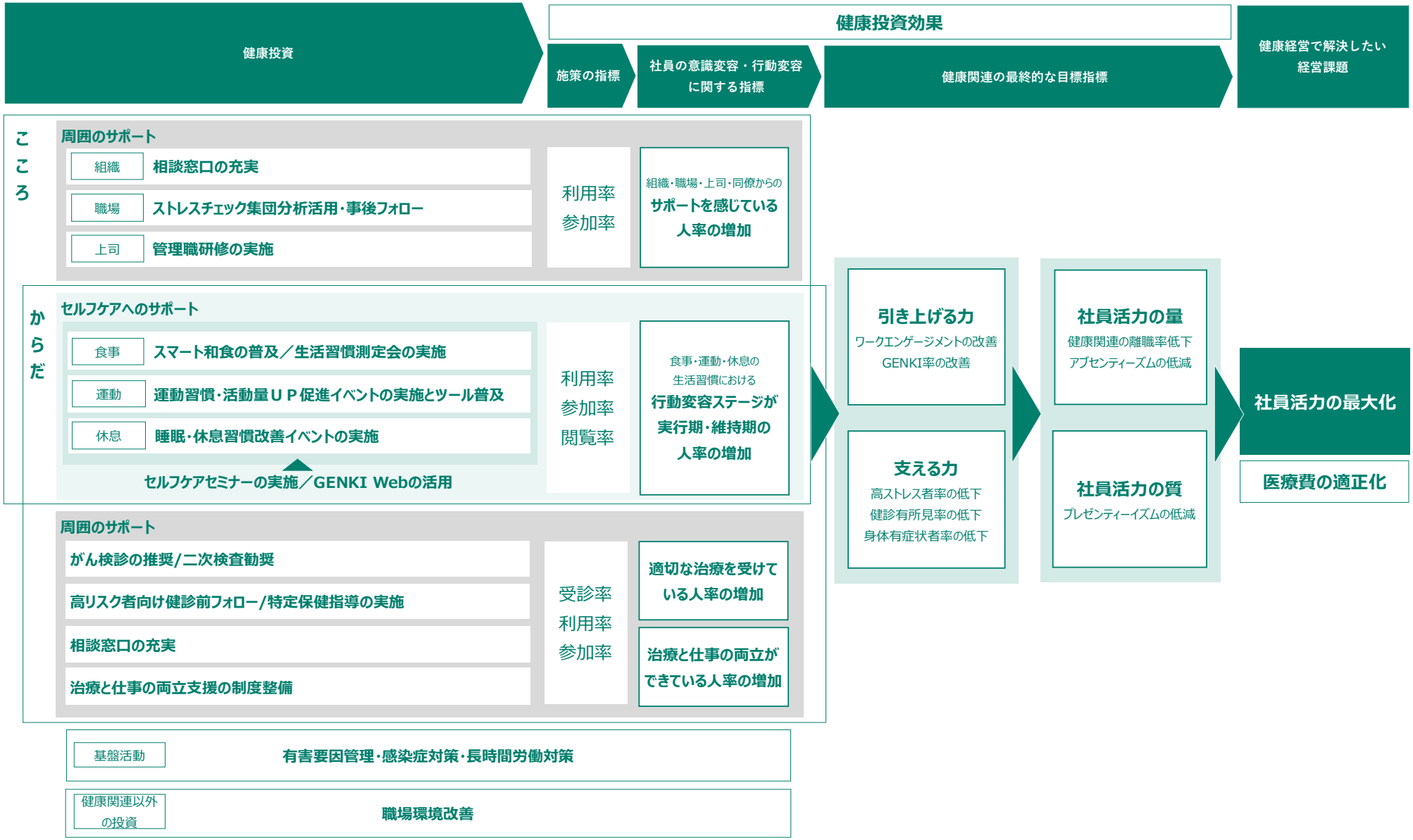
健康投資
健康投資効果
施策の指標
社員の意識変容・行動変容に関する指標
健康関連の最終的な目標指標
健康経営で解決したい経営課題
こころ
周囲のサポート
組織
相談窓口の充実
職場
ストレスチェック集団分析活用・事後フォロー
上司
管理職研修の実施
利用率
参加率
組織・職場・上司・同僚からのサポートを感じている人率の増加
からだ
セルフケアへのサポート
食事
スマート和食の普及／生活習慣測定会の実施
運動
運動習慣・活動量ＵＰ促進イベントの実施とツール普及
休息
睡眠・休息習慣改善イベントの実施
セルフケアセミナーの実施／GENKI Webの活用
利用率
参加率
閲覧率
食事・運動・休息の生活習慣における行動変容ステージが実行期・維持期の人率の増加
周囲のサポート
がん検診の推奨/二次検査勧奨
高リスク者向け健診前フォロー/特定保健指導の実施
相談窓口の充実
治療と仕事の両立支援の制度整備
受診率
利用率
参加率
適切な治療を受けている人率の増加
治療と仕事の両立ができている人率の増加
基盤活動
有害要因管理・感染症対策・長時間労働対策
健康関連以外の投資
職場環境改善
引き上げる力
ワークエンゲージメントの改善
GENKI率の改善
支える力
高ストレス者率の低下
健診有所見率の低下
身体有症状者率の低下
社員活力の量
健康関連の離職率低下
アブセンティーズムの低減
社員活力の質
プレゼンティーイズムの低減
社員活力の最大化
医療費の適正化