

## 社内研修のご紹介

花王ロジスティクス株式会社では、入社歴や役割に応じて研修を計画的に実施しています。今回は「新卒入社の若手社員（1～4年目）」を対象とした研修を一部ご紹介します。若手社員の研修は、「自律型の人財育成」を重点ポイントとして研修を行っております。

実施月	研修名	研修内容
9月	新入社員半年後報告会	入社後半年間の実習内容や現場での気づきの報告を経営幹部へ行う
10月 11月	入社3年目 販売研修	花王グループの販売活動を担う花王グループカスタマーマーケティング株式会社が行う業務を他方面から知る
	入社3年目 花王G合同研修	花王グループ全社で実施。花王グループの価値の連鎖を理解し、3年間の仕事の棚卸を行い、改めて今後の働き方を考え直す
	入社4年目研修	普段の現場視点ではなく、中長期視点で会社の今後の目指す像について議論を行う
	22年度登用&入社3年目報告会	これまでの業務を振り返り、実習内容や現場での気づきの報告を経営幹部へ行う

<新入社員半年後報告会>



<入社3年目研修>



<入社 4 年目研修>



<22 年度登用&入社 3 年目報告会>



今後も社内研修を通して、個々の知識やスキルそして会社として総合的なスキルアップを目指します。  
また従業員の会社に対する理解や帰属意識をより一層深めるため、各研修のプログラム内容を適宜見直し、研修体制の強化を行っています。  
(人財開発部門)