

花王株式会社 2026年新卒採用 募集要項

<応募方法>
 ① 希望する職種を1つ選択（単願）
 ② 希望する職種を複数選択（併願）※一部職種に併願先の制約があります

<注意事項>
 ・応募方法による入社後のキャリアパスの違いはありません。
 ・選考途中で応募方法や職種を変更することはできません。
 ・エントリーシートおよび適性検査受験をもってエントリー完了となります。

募集職種	想定初期配属部門	主な初期配属事業場	主な業務内容	応募資格	エントリー期間
日用品 マーケティング	グローバルコンシューマケア部門	茅場町（本社）	ブランドの価値を高めるマーケティング施策の策定と実行 ・ブランド戦略立案/推進/管理、ブランド売上/収支の管理、お客さまへのコミュニケーション戦略/販売戦略の企画/運営、広告媒体の管理 ・全社横断的なマーケティングの革新活動（生活者基点の市場分析、最適な調査実施/調査手法の開発、最適なメディアの選定・運用手法の開発/施策の効果検証など）	文理不問	2025年3月1日(土)～14日(金) 12:00 ※エントリー期間終了後の応募は一切受け付けません
日用品 商品開発			世界中の人から信頼されるモノづくりの策定と実行 ・生活者視点に基づく、最新技術の理解、商品設計、コンセプトの立案、他部門と連携した商品化の実行	文理不問 (理系の方が望ましい)	
化粧品 マーケティング/商品開発 ※他職種との併願不可			Kao Beauty Brandsのブランド価値を高めるマーケティング・モノづくり施策の策定と実行 ・ブランド戦略立案/推進/管理、ブランド売上/収支の管理、お客さまへのコミュニケーション戦略/販売戦略の企画/運営、広告媒体の管理 ・各ブランドの世界観を実現する商品立案、コンセプトづくり、他部門と連携した商品化の実行	文理不問 *化粧品に強い興味関心をお持ちの方からの応募をお待ちしています ※既卒三年まで応募可能（就労有無不問）	
クリエイティブ	グローバルコンシューマケア部門 (作成センター)	茅場町（本社）	生活価値探索からモノづくり、ブランドづくりに関わり、その価値をグラフィックデザインで可視化し、広告コミュニケーションの立案、店頭販促物のデザイン開発	美術系	2025年3月1日(土)～27日(木) 12:00 ※エントリー期間終了後の応募は一切受け付けません
			グラフィックデザイナー ※パッケージデザイナーのみ併願可		
			パッケージデザイナー ※グラフィックデザイナー またはプロダクトデザイナーのいずれかのみ併願可 プロダクトデザイナー ※パッケージデザイナーのみ併願可		
生活価値探索からモノづくり、ブランドづくりに関わり、あるべき姿を捉えた商品デザイン（パッケージ、プロダクトデザイン）開発					
会計財務（経理）	会計財務部門、SCM部門(工場経理) ※グループ企業に初期配属の可能性あり	茅場町（本社）、すみだ、酒田、栃木、鹿島、川崎、小田原、豊橋、和歌山	管理会計、財務会計、連結会計、財務（資金）、税務、経理企画、IR活動	文理不問	2022年4月から2026年3月までに大学/大学院を卒業・卒業予定の方 ※既卒三年まで応募可能（就労有無不問）
人財戦略（人事）	人財戦略部門、SCM部門(工場人事) ※グループ企業に初期配属の可能性あり	茅場町（本社）、すみだ、酒田、栃木、鹿島、川崎、小田原、豊橋、和歌山	能力・キャリア開発・教育研修、雇用・採用、人事サービス(福利厚生、就業管理、給与管理)、組織開発、報酬処遇制度、健康開発、健康保険、年金基金	文理不問	2025年3月1日(土)～14日(金) 12:00 ※エントリー期間終了後の応募は一切受け付けません
法務	法務部門	茅場町（本社）	株式関係、組織法務、契約、法務監査、M&A、合併設立、企業提携、クレーム・訴訟対応、その他法務関連業務	文理不問	
ブランド法務			商標・意匠の権利化、商標や意匠の使用に係る他社との交渉と契約、権利侵害品及び模倣品対策推進		
購買（調達）	購買部門	すみだ	原料・包装材料・機器・設備・間接材・サービスなどの調達 品質の確保や安定調達、ESG調達の戦略立案や納期管理、原材料や市況情報の調査	文理不問 (一部理系推奨)	2022年4月から2026年3月までに大学/大学院を卒業・卒業予定の方 ※既卒三年まで応募可能（就労有無不問）
デジタル戦略（ITエンジニア） ※他職種との併願不可/研究開発のみ併願可	デジタル戦略部門	すみだ	・SCM/PLM/CRMなどのバリューチェーンの業務プロセス改善をゴールとするビジネスプロセスエンジニア。 ・セキュリティも含めた安全で安定なITインフラ基盤を設計構築するテクノロジエンジニア。 ・データ分析を軸に業務変革や新規ビジネス実現の仕組みづくりを担うデータサイエンスエンジニア。 ・最先端のサービスを社内の事業実現や業務プロセスに適用し変革をリードするデジタルソリューションエンジニア。	理系推奨 (経営工学、情報、統計学、システム工学、データサイエンス等)	2025年3月1日(土)～14日(金) 12:00 ※エントリー期間終了後の応募は一切受け付けません
PR戦略（広報、生活者コミュニケーション）	PR戦略部門	茅場町（本社）、すみだ	広報：企業情報や製品情報発信の企画・実行、メディア取材対応、社内広報活動など 生活者コミュニケーション：生活者からの相談対応、相談内容の解析、品質課題・リスク案件のアラーム発信 など	文理不問	
品質保証	品質保証部門	茅場町（本社）、すみだ	・人にも地球にもやさしい製品作りを目指す環境に配慮した化学物質戦略の推進。 ・全社的品質保証活動を推進し、設計から販売後まで高い品質を維持する活動。 ・法規制対応・製品の魅力的な訴求開発業務。 ・お客様の安全を最優先に考えた安全で高品質な製品の提供をするためめいしくみづくりと推進	理系推奨 (化学、生物、薬学、医学、経営・管理工学)	2022年4月から2026年3月までに大学/大学院を卒業・卒業予定の方 ※既卒三年まで応募可能（就労有無不問）
研究開発	研究開発部門	詳細は研究開発職の募集要項をご確認ください			
エンジニアリングオペレーター	SCM部門	詳細は学校に送付している求人票をご確認ください			