

2024年度 新卒採用 募集・エントリーの要領 ※技術系と事務系の両方にご応募いただけます。

応募窓口	応募受付終了日 ※2023/3/1 (水) 応募受付開始	想定配属先	業務詳細	推奨学部、専攻		応募資格	主な初期配属先 (予定)
技術系 研究職 化学系分野	2023/3/20 (月) 13時	基礎技術研究 (物質科学分野・環境科学分野：素材開発・解析科学)	機能性油脂誘導体の探索、界面活性剤、有機フィンケミカル、高分子素材・環境調和型素材や香料素材などの開発、ライフライン関連技術開発、界面・表面解析、生体の成分・計算科学(化学)・構造解析、新規分析計測技術開発／導入など	理系限定	化学系(有機・無機) ・高分子・触媒・界面化学・分析化学・物理化学 ・生化学・電気化学・光化学 マテリアルサイエンス ケモインフォマティクス・計算科学・データサイエンス ・情報科学 薬学系(薬科学・薬学)	■2020年4月から2024年3月までに 大学院修士課程または博士課程を修了予定の方 6年制薬学部・獣医学部・医学部・歯学部を卒業予定の方 ※既卒三年まで応募可能(就労の有無は問いません)	素材開発：和歌山、(東京) 解析科学：和歌山、東京、栃木、小田原
		基礎技術研究 (人間科学分野：香り・感性科学、合成香料開発、ニオイ解析)	香料、フレーバーの開発、調香、ニオイ解析、感性研究など 五感研究、脳科学を用いた感性科学研究など	理系限定	・化学系(有機化学・界面化学・高分子・分析科学など) ・医学系、薬学系、農学系 等 ・データサイエンス ・感性科学・感性デザイン工学 ・人間科学・工学系 等		香り・感性科学：東京、小田原、(栃木) 合成香料開発(評価)：東京 ニオイ解析：東京、(栃木)
		基礎技術研究 (人間科学分野・環境科学分野：包装容器・道具開発)	包装容器・道具開発など	理系限定	化学系(高分子系など) 等		包装容器・道具開発：東京、小田原、栃木
		商品開発研究 (コンシューマープロダクツ商品：ハイジーン&リビングケア、ヘルス&ビューティーケア、ライフケア、化粧品)	ハイジーン&リビングケア； フアブリックケア製品、ホームケア製品、サニタリー製品の開発など ヘルス&ビューティーケア； スキンケア製品、ヘアケア製品、パーソナルヘルス製品の開発など (肌(皮膚)、髪・口腔の研究、皮膚洗浄技術開発、スタイリング技術開発、 血行促進技術開発など) ライフケア； 機能性健康食品、飲料、健康疫学、衛生管理・品質管理技術開発など (栄養代謝研究、油脂研究など) 化粧品； スキンケア製品、メイクアップ製品開発など (皮脂制御技術、レオロジー制御技術、画像解析による評価法開発など)	理系限定	化学系(界面化学・高分子、有機化学など) 薬学系 歯学系 食品系 情報工学系(画像処理など) データサイエンス(生物統計など) 被服人間工学(被服構成学) 等		フアブリック・ホームケア製品開発：和歌山 サニタリー製品開発：栃木 スキンケア、ヘアケア、パーソナルヘルス製品開発：東京、小田原 ライフケア製品開発：東京 メイクアップ製品開発：小田原
		商品開発研究 (ケミカル製品)	工業用機能性材料商品開発、油脂誘導体応用技術開発、情報・電子材料商品開発(画像材料、精密表面加工/精密洗浄技術)、ナノ材料素材開発・ナノ材料応用技術開発	理系限定	化学系(有機・高分子・界面化学・材料工学など) 等		ケミカル製品開発：和歌山、豊橋
研究職 生物系分野	2023/3/20 (月) 13時	基礎技術研究(生命科学、天然物など)	健康科学、皮膚・毛髪科学、微生物・バイオテクノロジー、天然物研究、生体機能評価研究など	理系限定	生物系(微生物・分子生物学・発酵工学・バイオインフォマクス、免疫など)、医学系、薬学系、農学系 等	■2020年4月から2024年3月までに 大学院修士課程または博士課程を修了予定の方 6年制薬学部・獣医学部・医学部・歯学部を卒業予定の方 ※既卒三年まで応募可能(就労の有無は問いません)	生命科学、天然物：栃木、和歌山、東京、小田原
		基礎技術研究(商品安全性評価など)	人及び環境への安全性・体内動態、防腐防黴性の評価研究など	理系限定	生物系(分子生物学・毒性・免疫・バイオインフォマクスなど) 医学系、薬学系 等		商品安全性評価：栃木、小田原
研究職 化学工学系分野	2023/3/16(木) 13時	基礎技術研究 (工業化研究、新規プロセス・生産技術開発など)	粒子加工技術・液処理技術・ケミカル／バイオ反応技術・スケールアップ技術・数理解析技術・シミュレーション等の研究開発など	理系限定	化学工学系 数理工学系	■2020年4月から2024年3月までに 大学院修士課程または博士課程を修了予定の方 6年制薬学部・獣医学部・医学部・歯学部を卒業予定の方 ※既卒三年まで応募可能(就労の有無は問いません)	工業化、新規プロセス、生産技術：和歌山、東京、鹿児島、栃木
研究職 機械電気系分野	2023/3/16(木) 13時	基礎技術研究 (加工技術開発、新規プロセス開発、包装容器・道具開発など)	成形技術開発、シート・紙加工技術開発、計測・制御技術開発、容器、道具開発など	理系限定	機械・電気制御系		加工技術、新規プロセス：栃木 包装容器・道具開発：東京、小田原
研究職 その他分野	2023/3/20(月) 13時	商品開発研究 基礎技術研究	上記のどれか	理系限定		■2020年4月から2024年3月までに 大学院修士課程または博士課程を修了予定の方 6年制薬学部・獣医学部・医学部・歯学部を卒業予定の方 ※既卒三年まで応募可能(就労の有無は問いません)	和歌山、東京、栃木、小田原 *業務内容による
生産技術職 電気・制御・情報系分野	2023/3/16(木) 13時	基幹技術開発(電気計装技術)	工場運営の基礎技術開発(プロセス制御、電気技術)、工場設備の自動化／省力化技術開発	理系限定	電気・制御・情報系		和歌山
工業高等専門学校(高専)ご卒業の方 ※詳細は学校に送付している求人票をご確認ください						■2023年4月から2024年3月までに 高専を卒業・卒業予定の方 ※詳細は学校に送付している求人票をご確認ください。	和歌山

2024年度 新卒採用 募集・エントリーの要領 ※技術系と事務系の両方にご応募いただけます。

応募窓口	応募受付終了日 ※2023/3/1 (水) 応募受付開始	想定配属先	業務詳細	推奨学部、専攻		応募資格	主な初期配属先 (予定)
ビジネスプロセスエンジニア 以下2通りの応募方法がございます。 ①希望する職種を1つ選択してご応募ください。 (選択した職種にて選考が進みます。) ②特定の職種に限らずどちらともご興味がある場合、併願を選択してご応募ください。 (ご希望や適性を鑑み、選考を通じて職種のマッチングを行います) *応募方法によって入社後のキャリアパスに違いはございません。 *選考途中で職種を変更することはできませんのでご了承ください。	2023/3/15 (水) 10時	情報システム	最新テクノロジー戦略立案、ITソリューション提案、業務の標準化推進、グローバル標準の推進、情報セキュリティ管理	理系推奨	情報系、統計学 等	■2020年4月から2024年3月までに 大学/大学院を卒業・卒業予定の方 ※既卒三年まで応募可能 (就労の有無は問いません)	東京
		SCM (Supply Chain Management)	サプライチェーン最適化技術や需要予測技術の開発・導入、サプライチェーン基盤システムの構築、生産・物流システムの自動化・高度化	理系推奨	経営工学、システム工学、データサイエンス、統計学 等		和歌山、東京
事務系 以下2通りの応募方法がございます。 ①希望する職種を1つ選択してご応募ください。 (選択した職種にて選考が進みます) ②特定の職種に限らず複数の職種にご興味がある場合、希望する職種を複数選択してご応募ください。 (ご希望や適性を鑑み、選考を通じて職種のマッチングを行います) *応募方法によって入社後のキャリアパスに違いはありません。 *選考途中で職種を変更することはできませんのでご了承ください。	2023/3/16 (木) 10時	コンシューマープロダクツ事業 *キャリアパスの一部でDX戦略部門、PR戦略部門等でのマーケティングサポート、販売会社(花王グループカスタマーマーケティング)で企画営業を担当する可能性あり	マーケティング ブランド担当 マーケティングサポート担当	事業部において、各ブランド戦略立案・推進・管理、売上・事業収支の管理、広告・販売戦略の企画と実行、広告媒体の管理 (ブランディング・売上責任)	文理不問	■2020年4月から2024年3月までに 大学/大学院を卒業・卒業予定の方 ※既卒三年まで応募可能 (就労の有無は問いません)	東京
				事業部において、ブランド価値を最大化させるためのブランドマネジメントの開発と実行、生活者の実態に即した調査手法の開発と実行、ブランド価値を生活者に届けるメディア企画 (メディアバイイング)、デジタルマーケティング施策の企画と推進			
		事業部において、花王の最新技術の理解とそれをを用いた商品設計コンセプト立案、生活者解析からくるUD視点 (ESG視点) のモノづくり、研究開発、購買・生産等と連携した最終商品化の実行 (商品機能、収益設計、品質責任)	文理不問 (一部理系推奨) *理系は商品開発研究に準じる	東京			
		化粧品事業 *キャリアパスの一部でDX戦略部門、PR戦略部門等でのマーケティングサポート、販売会社(花王グループカスタマーマーケティング)で企画営業を担当する可能性あり	マーケティング・商品開発 化粧品ブランド担当		Kao Beauty Brandsの各ブランド戦略立案・推進・管理、ブランド売上・収支の管理、お客さまとの接点となる広告・PR・販売戦略の企画・運営、広告媒体の管理 (ブランディング・売上責任) 並びに、各ブランド世界観を実現する商品立案・コンセプトづくり、研究開発・購買・生産・販売・物流等と連携した商品化の実行 (商品機能・品質責任)		文理不問 *化粧品に強い興味関心をお持ちの方からの応募をお待ちしています
		ケミカル事業	営業/技術営業	市場調査、法人ユーザーへの事業提案、技術コンサルティング、新規事業のグローバルプロデュース	文理不問 (一部理系推奨)		東京、大阪、愛知
		購買		原料・包装材料・機器・設備・間接材・サービスなどの調達 品質の確保や安定調達、ESG調達の戦略立案や納期管理、原材料や市況情報の調査	文理不問 (一部理系推奨)		東京
		会計財務 (経理)		管理会計、財務会計、連結会計、財務 (資金)、税務、経理企画、IR活動	文理不問		和歌山、東京、小田原、川崎、栃木、鹿島、酒田、豊橋
		人材戦略 (人事)		組織開発、報酬処遇制度、能力・キャリア開発、雇用・採用、健康開発、人事サービス(福利厚生、就業管理、給与管理)、健康保険、年金基金	文理不問		和歌山、東京、小田原、川崎、栃木、鹿島、酒田、豊橋
		法務 *本年度の採用予定はありません。		株式関係、組織法務、契約、法務監査、M&A、合併設立、企業提携、クレーム・訴訟対応、その他法務関連業務	文理不問		東京
		広報 *本年度の採用予定はありません。		社会に向けた企業情報発信の企画・実行、メディア取材対応、社内広報活動	文理不問		東京
クリエイティブ職 (コピーライター/プランナー)	2023/3/30 (木) 10時	作成 コミュニケーション作成部	製品・ブランドコンセプト開発、ネーミングやパッケージコピー等の作成 ブランドの広告コミュニケーション (TVCF、WEB施策・SNS等のデジタルコンテンツ、店頭販促物等) の企画及び制作	文理不問	■2020年4月から2024年3月までに 大学/大学院を卒業・卒業予定の方 ※既卒三年まで応募可能 (就労の有無は問いません)	東京	
クリエイティブ職 (商品デザイナー)	2023/3/28 (火) 10時	作成 商品デザイン作成部	生活価値探索からモノづくり、ブランドづくりに関わり、あるべき姿を捉えた商品デザイン (パッケージ、プロダクトデザイン) 開発	美術系限定	■2020年4月から2024年3月までに 大学/大学院を卒業・卒業予定の方 ※既卒三年まで応募可能 (就労の有無は問いません)	東京	

事務系 / ビジネスプロセスエンジニア